

2009年12月3日

報道関係者各位

株式会社オゾンネットワーク

“ ギャル文化を世界に発信 ”

「 ギャル時計 」 12月3日(木)より サイトオープン

【 情報解禁日 : 12月3日 12時 】

株式会社オゾンネットワーク（代表取締役：白石泰史）は、2009年12月3日（木）より、エンターテインメントサイト「ギャル時計」をオープン致します。

「ギャル時計」は、東京・渋谷に集まるギャル360名による、1440枚（分）の時計サイトです。1分ごとに自動で写真が切り替わり、ユーザーに時刻をお知らせします。

“ ギャル文化を世界に発信しよう ” をコンセプトに、ファッション・メイク・ヘアスタイルなど、彼女たちの独特の感性から生み出される“カワイイ” “カッコイイ” を、彼女たちが集まる渋谷のリアルと共に、WEB の力で世界に発信していきます。

現在、メディアで話題になっている「美人時計」の公認サイトです。



【 ギャル時計展開イメージ 】

■ 「ギャル時計」の配信ネットワークについて ギャル時計URL : <http://gal.bi jint.com/>

「ギャル時計」のサービスは、ベースとなるPCサイトを軸に、igoog le MyYahoo!といったポータルサイトのガジェットツール、M i x iアプリや、ブログパーツといったソーシャルメディアへのプラグインツールを通して、ユーザーに提供されます。また、アップルが運営する App Store を通じて、世界の2600万人のiphoneユーザーに向けて、アプリケーションを提供致します。今後、「渋谷」や、「ギャル」への関心が非常に高いアジアのT層・F1層をスタートに、全世界に向けた情報の発信を行ってまいります。



■ ギャルについて

ギャル文化は現代日本のサブカルチャーの一つで、その中心は渋谷にあります。

10代の子中高生から、20代までの女性が発信源となり、

ファッション・メイク・ヘアスタイルなど、彼女たちの独特の感性から生み出される“カワイイ”“カッコイイ”は社会からも非常に注目されています。

近年では、海外の10代~20代の女性の間でも、このギャル旋風が巻き起こっており、

ギャルと言われる女の子たちのファッション、メイク、ヘアスタイルにセンスを感じ、一般の女の子のみならず、海外セレブまでもがSHIBUYA109に夢中になっているともいわれており、

例えば、ファッションアイコンとして有名なパリス・ヒルトンは熱狂的なSHIBUYA109ファンで来日の度に膨大な量のショッピングをすることでよく知られています。

パリスに限らず、有名セレブも渋谷でショッピングする姿がたびたび目撃されことから、海外メディアにもギャルに対する関心は高まっており、日本のギャル文化を特集する取材も増えています。

日本のみならず、海外でも「ギャル」という言葉は広く認識され、日本のカルチャーを紹介する際には、欠かすことの出来ない大きな文化となり始めています。

■ 美人時計について

“ 美人時計であなたは1分間の恋をする。”

美人が時間をお知らせしてくれるサイトbijin-tokei（美人時計）は、360名による、1440枚（分）の時計サイトです。1分ごと自動で写真が切り替わり、ユーザーに時刻をお知らせします。

日本では珍しい、海外ユーザーにも人気の高いサイトです。

美人時計は今年1月に開設。サービス開始からわずか9ヶ月で月間2億5000万PVを達成！！

半年で、テレビ、ラジオ、新聞、等、50 媒体以上のメディアに取り上げられ、芸能プロダクションとも業務提携し、今最も注目のサイトです。



美人時計URL : <http://www.bijint.com/>

※ 情報解禁日を、12月3日 12時とさせていただきます。

【 本件の報道に関するお問い合わせ】

株式会社 オゾンネットワーク

本件広報担当： 八ツ橋

東京都渋谷区恵比寿西 1-10-11 フジワラビル 2F

TEL. 03-5784-3188 FAX. 03-5784-2929